**Informace** pro žadatele o vyjádření Odboru památkové péče, Městského úřadu Český Krumlov

**ke zřízení místa pro prodej a poskytování služeb**

(rozumí se tržiště (tržnice), prodejní místo, tržní místo, předsunuté prodejní místo a předzahrádka)

**Informace jsou zpracovány v souladu se zákonem č. 20/1987 Sb. o státní památkové péči, v platném znění, pro potřeby žadatelů o zřízení místa pro prodej a poskytování služeb v**

**návaznosti na nařízení města Český Krumlov č. 1/2009 (tržní řád).**

Žadatel je povinen si před zřízením místa pro prodej a poskytování služeb vyžádat v dostatečném časovém předstihu vyjádření odboru památkové péče Městského úřadu v Českém Krumlově. Je-li vlastníkem pozemku, na kterém chce žadatel umístit místo pro prodej či poskytování služeb, město Český Krumlov, podá na požádání žadatele žádost na oddělení památkové péče zaměstnanec odboru dopravy a silničního hospodářství Městského úřadu Český Krumlov (dále jen OD a SH). Tzn., že žadatel se se všemi přílohami dostaví na OD a SH a žádost na Odboru památkové péče podá pracovník OD a SH. Je-li vlastníkem pozemku sám žadatel, pak může žádat o vyjádření Odboru památkové péče sám.

Požadavky na přílohy žádosti o závazné stanovisko:

- barevné foto prostoru, kde má být zřízeno místo pro prodej a pro poskytování služeb

- barevné foto prostoru, kde má být zřízeno místo pro prodej a pro poskytování služeb se

zakreslenými navrhovanými prvky - případně varianty

- dokumentace - okótované výkresy, barevnost, detaily částí a prvků, typy písma, materiálová

specifikace, řemeslné zpracování atd.

- technologie zpracování reklamních zařízení včetně povrchové úpravy a barevného návrhu

Všeobecně doporučené materiály pro realizaci místa pro prodej a poskytování služeb:

- dřevo

- kov

- keramika

- sklo

- přírodní materiály (kůže, proutí, kámen)

- tradiční písmomalířské práce

Všeobecná doporučení pro zhotovení zařízení místa pro prodej a poskytování služeb:

- atypické prvky řemeslně zhotovené

- spojovací prvky přizpůsobit historicky dochovaným

- vhodné povrchové opracování a povrchové úpravy prvků

- barevné zpracování nekonfliktní s prostorem, kde má být zřízeno místo pro prodej a pro poskytování služeb

- umělecko-řemeslně zpracované doplňky, zastiňovací prvky a reklamní zařízení

- tradiční písmomalířské práce

Pro městkou památkovou rezervaci a městkou památkovou zónu se nepřipouští:

- používání typizovaných umělohmotných nebo kovových zařízení s reklamními značkami, které

nejsou ve vztahu k firemnímu označení místa pro prodej a poskytování služeb.

(To jsou průmyslově vyráběná prodejní zařízení výrobců zboží, např. chladící box Algida.

Reklamní nápisy by se měly vztahovat k prodávanému sortimentu nebo k prodejci, např. suvenýry,

svařené víno ap. U památkové péče je vždy posuzován konkrétní návrh.)

- používání neónových zařízení

- požívaní světelných zdrojů (laser, oblohový projektor) pro reklamu a propagaci

- umístění barevně a materiálově nevhodných doplňkových zařízení (např. reklamy pivovarů ap.).