

MAPA STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU ČESKÉHO KRUMLOVA



<p>Integrita a autenticita</p> <p>Vysoká míra integrity a autenticity Českého Krumlova vytváří unikátní předpoklady pro rozvoj turismu, a proto o tuto zcela mimořádnou univerzální hodnotu (OUV) pečujeme a respektujeme ji při všech rozvojových aktivitách.</p>
<p>Atraktivita</p> <p>Podporujeme aktivity cestovního ruchu, které směřují ke zvyšování kvality nabídky, posilování hodnoty značky a jsou tak předpokladem vysoké atraktivity Českého Krumlova a okolí pro návštěvníky.</p>
<p>Spolupráce</p> <p>Rozvojové aktivity realizujeme v úzké spolupráci všech aktérů cestovního ruchu v Českém Krumlově v souladu s principy destinačního managementu a marketingu, pro které vytváříme vhodné podmínky. Aktivně spolupracuje s okolím, zejména s Lipenskem s cílem vytvoření společné silné destinace.</p>

<p>Vize 2030</p> <p>Český Krumlov je městem s výjimečným geniem loci, s autentickým historickým odkazem a životem komunity jeho obyvatel, jež společně vytvářejí unikátní předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu v souladu s principy udržitelného rozvoje.</p> <p>Cestovní ruch v Českém Krumlově významně přispívá k celkovému všestrannému rozvoji města, přičemž je zachována a chráněna jeho jedinečná hodnota, pro kterou je město zařazeno na Seznam přírodního a kulturního dědictví UNESCO.</p> <p>Český Krumlov je stěžejní součástí významné společné turistické destinace využívající bohatého potenciálu města a jeho krásného okolí a atraktivního potenciálu Lipenska.</p>

<p>Udržitelný rozvoj</p> <p>Udržitelný rozvoj pro nás představuje základní princip uplatňovaný v rozvoji turismu, který je nezbytný pro dlouhodobou a vyváženou rozvoj Českého Krumlova, jako významné turistické destinace.</p>
<p>Znalosti</p> <p>Naše aktivity cestovního ruchu jsou v Českém Krumlově založeny pouze na znalostech a odpovědném přístupu k rozhodování, což nám umožňuje systematicky pracovat na celkové atraktivitě nabídky a rozvoji destinace.</p>
<p>Kvalita</p> <p>Kvalitu uplatňujeme jak na úrovni lidských zdrojů, způsobu řízení destinace, i při realizaci aktivit tak, aby výsledkem byla naše schopnost naplnit nároky a očekávání návštěvníků Českého Krumlova (Value for Money).</p>

Produkty
cestovního ruchu Českého Krumlova

Český Krumlov autentické místo s romantickým příběhem

GLOBALNÍ CÍL 2022

Posílení atraktivity Českého Krumlova prostřednictvím zachování jeho autenticity a vytváření kvalitních turistických produktů jako základu konkurenceschopné destinace cestovního ruchu s vysokou hodnotou značky (Brandu) pro návštěvníky.

<p>Strategický cíl 1.1.</p> <p>Zachování mimořádného přírodního a kulturního odkazu a genia loci Českého Krumlova jako základu skutečné autentické nabídky cestovního ruchu</p>
<p>Strategický cíl 1.2.</p> <p>Kultivace základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu včetně účinného řešení dopravy v Českém Krumlově a okolí</p>

<p>Strategický cíl 2.1.</p> <p>Vytvoření a uplatňování funkčního modelu řízení a financování cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí založeném na principu destinačního managementu</p>
<p>Strategický cíl 2.2.</p> <p>Zvýšení kvality poskytovaných služeb v Českém Krumlově a okolí na všech úrovních nabídky cestovního ruchu</p>

<p>Strategický cíl 3.1.</p> <p>Zvýšení účinnosti marketingu Českého Krumlova na trhu prostřednictvím tvorby produktů cestovního ruchu s vysokou přidanou hodnotou pro návštěvníky</p>
<p>Strategický cíl 3.2.</p> <p>Budování vysoké hodnoty vnímání značky (Brandu) Českého Krumlova návštěvníky uplatňováním principů destinačního marketingu</p>

Priorita 1. Podpora nabídky cestovního ruchu

<p>Opatření 1.1</p> <p>Péče o přírodní a kulturní předpoklady rozvoje cestovního ruchu i autentickou atmosféru města a jejich udržitelné využívání v Českém Krumlově</p>	<p>Opatření 1.2</p> <p>Budování nových a kvalitativně stávajících prvků infrastruktury a služeb pro cestovní ruch v Českém Krumlově</p>	<p>Opatření 1.3</p> <p>Zlepšení dostupnosti a kvalitativně dopravní infrastruktury pro cestovní ruch v Českém Krumlově</p>
---	--	---

Priorita 2. Destinační management (Management destinace)

<p>Opatření 2.1</p> <p>Inovace organizační struktury řízení destinace a její uplatňování v Českém Krumlově</p>	<p>Opatření 2.2</p> <p>Podpora rozvoje lidských zdrojů a zvyšování kvality služeb v cestovním ruchu v Českém Krumlově</p>	<p>Opatření 2.3</p> <p>Vytvoření systému sběru a sledování statistických dat o výkonech cestovního ruchu a marketingových informací v Českém Krumlově</p>
---	--	--

Priorita 3. Destinační marketing (Marketingová strategie)

<p>Opatření 3.1</p> <p>Tvorba produktu cestovního ruchu Českého Krumlova</p>	<p>Opatření 3.2</p> <p>Strategie značky Český Krumlov</p>	<p>Opatření 3.3</p> <p>Komunikační strategie cestovního ruchu Českého Krumlova</p>
---	--	---

<p>Cíle opatření</p> <p>Aktivní péče o přírodní a kulturní předpoklady rozvoje cestovního ruchu i autentickou atmosféru města Českého Krumlova jako základu pro atraktivitu destinace</p> <p>Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu Českého Krumlova využitím dostupného potenciálu</p> <p>Podpora dostupnosti historického centra města pro místní obyvatele a zastavení procesu jeho vykládání</p>	<p>Cíle opatření</p> <p>Doplnění základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu pro zkvalitnění nabídky pro nové segmenty návštěvníků a posílení konkurenceschopnosti destinace</p> <p>Zvýšení dostupnosti služeb pro návštěvníky města a zatraktivnění centra pro rezidenty aktivním managementem maloobchodu v historickém centru města</p>	<p>Cíle opatření</p> <p>Dobudování dopravní infrastruktury včetně nových dopravních spojení do města a do okolí využití pro zkvalitnění turistické nabídky pro návštěvníky, rozptýlení návštěvnosti a vytvoření nových možností pohybu rezidentů ve městě</p> <p>Omezení negativních dopadů turistické dopravy v Českém Krumlově využitím moderních nástrojů regulace dopravy včetně nových technologií</p>
<p>Aktivity/projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> Vytvoření podmínek pro péči o kulturní dědictví a přírodní bohatství Českého Krumlova aktualizací Managementu plánu a pravidel vyplývajících pro památku na seznamu světového dědictví UNESCO. Aktivní vyhledávání dalšího kulturního a přírodního potenciálu pro rozšíření nabídky cestovního ruchu ve městě a okolí. Stanovení pravidel a metodických pokynů za účelem kultivace nabídky ve městě (řešení reklamy, podoby restauračních zahrádek, využití veřejného prostoru, sdílení ekonomiky atd.). Vytvoření motivačních nástrojů pro vlastníky domů v MPR k podpoře vhodné formy jejich funkčního využití (např. soutěže, odměny, kreativní vouchery, daňové úlevy). 	<p>Aktivity/projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> Podpora a vytvoření podmínek pro doplnění nabídky o volnočasové infrastruktury (wellness zařízení, koupaliště, prostor pro společenské a kulturní akce, minigolf atd.) Zmapování nových a kvalitativně stávajících prvků infrastruktury o různé kategorie a MICE a vybudování zařízení pro TRICE akce (možnost využití objektů kasáren, pivovaru) Podpora a vytvoření podmínek pro doplnění sportovní a volnočasové infrastruktury (wellness zařízení, koupaliště, prostor pro společenské a kulturní akce, minigolf atd.) Zmapování nových a kvalitativně stávajících prvků infrastruktury o různé kategorie a MICE a vybudování zařízení pro TRICE akce (možnost využití objektů kasáren, pivovaru) Podpora a vytvoření podmínek pro doplnění nabídky o volnočasové infrastruktury (wellness zařízení, koupaliště, prostor pro společenské a kulturní akce, minigolf atd.) Zmapování nových a kvalitativně stávajících prvků infrastruktury o různé kategorie a MICE a vybudování zařízení pro TRICE akce (možnost využití objektů kasáren, pivovaru) 	<p>Aktivity/projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> Vytvoření koncepce městských vycházkových okruhů - rozptýlení návštěvnosti z historického centra Dobudovat systém cyklostezek ve městě včetně navazující infrastruktury a provázat na síť cyklostezek v okolí - spolupracovat na dobudování páteřních spojení (Vltavské cyklostezka) Řešení dopadů turistické dopravy v Českém Krumlově - včetně regulace pohybu vozidel v péři zóně (centrum města) Zvýšit možnosti pro turistické využití železniční dopravy Iniciovat atraktivní spojení veřejnou dopravou na Lipensko Vybudovat moderní navigační a orientační systém ve městě Zavést systémové řešení vstupu návštěvníků do historického centra města

<p>Cíle opatření</p> <p>Příprava organizační struktury řízení destinace a její uplatňování v Českém Krumlově</p>	<p>Cíle opatření</p> <p>Zvýšení spokojenosti a loajality zájemců o poskytování služeb v oblasti cestovního ruchu v Českém Krumlově</p> <p>Podpora zavádění systémů managementu kvality, technické certifikace a produktových certifikačních systémů</p>	<p>Cíle opatření</p> <p>Vytvoření systému sběru a sledování statistických dat o výkonech cestovního ruchu a marketingových informací v Českém Krumlově</p>
<p>Aktivity/projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> Do roku 2020 založení odborné vzdělávací instituce se zaměřením na hotelnictví, gastronomii a cestovní ruch Vytváření nabídky a využívání odborných kurzů a školení Zvyšování technické úrovni kvality služeb zvyšováním podílu oficiálně klasifikovaných subjektů Podpora zavádění systémů managementu kvality a moderních metod řízení (CISKS, ISO atd.) Zavádění a realizace návštěvníckého managementu v Českém Krumlově Zavádění moderních SMART technologií a inovací do řízení destinace Udržení integrity a komunity občanů Krizový management 	<p>Aktivity/projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> Do roku 2020 založení odborné vzdělávací instituce se zaměřením na hotelnictví, gastronomii a cestovní ruch Vytváření nabídky a využívání odborných kurzů a školení Zvyšování technické úrovni kvality služeb zvyšováním podílu oficiálně klasifikovaných subjektů Podpora zavádění systémů managementu kvality a moderních metod řízení (CISKS, ISO atd.) Zavádění a realizace návštěvníckého managementu v Českém Krumlově Zavádění moderních SMART technologií a inovací do řízení destinace Udržení integrity a komunity občanů Krizový management 	<p>Aktivity/projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> Vytvoření systému sběru a sledování (vyhodnocování) statistických dat o výkonech cestovního ruchu v Českém Krumlově Vytvoření aplikace pro sdílení a využívání dat subjektů cestovního ruchu v Českém Krumlově Pravidelné vyhodnocování a monitoring vývoje destinace Český Krumlov Pravidelné vyhodnocování strategie rozvoje cestovního ruchu a dílčích projektů Nastavení systému využívání marketingových informací (šetření)

<p>Cíle opatření</p> <p>Vytvoření nového systému produktů založeného na konkurenčních výhodách Českého Krumlova, který bude nástrojem k prodloužení pobytu návštěvníků Českém Krumlově a oslovení návštěvníků s přidanou hodnotou</p> <p>Provádění produktů na národní strategii (produktové portfolio) ČR a jeho využití pro marketing Českého Krumlova</p>	<p>Cíle opatření</p> <p>Stanovit požadovanou hodnotu a způsob vnímání značky Českého Krumlova na zdrojových trzích cestovního ruchu</p> <p>Využití pozitivních asociací a vnímání značky Český Krumlov a k volbě vhodné komunikační strategie Českého Krumlova s cílem zvýšení hodnoty značky (Brandu) pro potenciální návštěvníky</p>	<p>Cíle opatření</p> <p>Zvýšení hodnoty značky Českého Krumlova prostřednictvím integrovaných komunikačních strategií zahrnující moderní marketingové nástroje</p> <p>Vyvolání zájmu o nové produkty cestovního ruchu s cílem zatraktivnění Českého Krumlova pro segmenty návštěvníků s vyšší přidanou hodnotou (tricedenní návštěvníci)</p>
<p>Aktivity/projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> Stanovení nového produktového portfolia vycházející z nabídky Českého Krumlova a okolí v návaznosti na národní produkty CzechTourism Rozpracování detailního obsahu definovaných produktů a zapracování je do Marketingové strategie Českého Krumlova Spolupráce na definování a rozvoji produktů s okolními atrakтивními a destinacemi 	<p>Aktivity/projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> Vybrer renomované PR agentury pro další rozpracování a realizaci vybraných aktivit marketingové a komunikační strategie Ve spolupráci s PR agenturou posoudit portfolio značek včetně stávajícího vizuálního stylu a logotypy značky Český Krumlov Vytvoření způsobu měření hodnoty značky Českého Krumlova Využití možnosti spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a CzechTourism 	<p>Aktivity/projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> Vytvoření moderní karty hosta (návštěvníka) Českokrumlovska ve vazbě na Lipensko Inovace oficiálního informačního systému Českého Krumlova jako moderní webové aplikace Inovace mobilní prezentace Českého Krumlova Aktivní využívání sociálních sítí (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) pro marketingové aktivity Podpora stávající sítě TIC v Českém Krumlově Zintenzivnění spolupráce v oblasti destinačního marketingu (komunikační strategie) Českokrumlovska a Lipenska Využití možnosti spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a CzechTourism

Český Krumlov - památka UNESCO v proměně historie

Český Krumlov město festivalů a kulturních akcí

Český Krumlov město relaxace, lásky a pohody

Český Krumlov město pro aktivní dovolenou

Český Krumlov Business & MICE

