Statistika návštěvnosti města Český Krumlov za rok 2012

Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s.r.o.

Úsek cestovního ruchu

Destinační management

Náměstí Svornosti 2

381 01 Český Krumlov

www.ckrumlov.cz/destination

Destinační management sleduje statistické ukazatele návštěvnosti již od roku 1994. Jedná se především o data týkající se počtu přenocování turistů, obsazenosti parkovišť, návštěvnosti Infocentra, OIS a návštěvnosti společenských akcí a kulturních zařízení.

Ubytování

Lůžka

V roce 2012 došlo celkově k mírnému poklesu lůžkové kapacity, a sice o 80 lůžek (o 1,7 %), na 4 601 lůžek. Tři kategorie ubytovacích zařízení zvýšily kapacitu: **ubytovna a hostel** (+ 91 lůžek na celkem 225 lůžek), **hotel garni** (+ 60 lůžek na celkem 178 lůžek) a **apartmá a byty** (+ 28 lůžek na celkem 182 lůžek). Lůžková kapacita poklesla v kategorii **pensionů** (- 77 lůžek na celkem 1 319 lůžek), **privátního ubytování** (- 74 lůžek na celkem 743 lůžek), **hotelů** (- 43 lůžek na celkem 899 lůžek) a **ostatního ubytování** (- 65 lůžek na celkem 77 lůžek). Nezměnila se lůžková kapacita motelů, kempů, chalup a domů.

Lůžkodny

S poklesem počtu lůžek klesly i lůžkodny. Došlo k snížení jejich počtu o 29 200 (o 1,7 %) na celkem **1 679 365** lůžkodnů.

Přenocování

Celkový počet přenocování v roce 2012 *narostl oproti roku 2011 celkově o 4,5 %*, tj. o 10 160 přenocování, celkem na 234 688 přenocování.

Nárůst přenocování byl zaznamenán u pěti z celkem deseti kategorií ubytování. Nejvíce se zvýšil počet přenocování v **hotelech** (+ 14 147 přenocování na celkem 126 567 přenocování, nárůst o 12,6 %) a v **hotelech garni** (+ 5 792 přenocování na celkem 12 934 přenocování, nárůst o 81,1 %). Zvýšení počtů přenocování vykazují v roce 2012 i kategorie **motel** (+ 673 přenocování na celkem 3 660 přenocování, nárůst o 22,5 %) **ubytovna a hostel** (+ 784 přenocování na celkem 7 331 přenocování, nárůst o 12 %), a **kemp**[1] (+ 74 přenocování na celkem 1 309 přenocování, nárůst o 6 %).

Počet přenocování ale také u poloviny ubytovacích zařízení poklesl. Nejvíce kleslo přenocování v kategorii **privátních ubytování** (- 3 355 přenocování na celkem 8 125 přenocování, pokles o 29,2 %), dále v kategorii **pensionů**, kde byl zaznamenán propad o 3 342 přenocování (tj. o 5,1 %) na 61 800 přenocování. Méně přenocování zaznamenaly i

[1] Kempy odvádí pouze poplatek za lázeňský nebo rekreační pobyt, proto je výše přenocování velmi nízká a to se promítá i do obsazenosti kempu – roční obsazenost činí 0, 38 % ač jsou kempy v sezóně plně vytížené.

ostatní kategorie (- 3 505 přenocování, pokles o 40 %), **apartmá a byty** (- 1 054 přenocování, pokles o 12 %) a **chalupy a domy** (- 54 přenocování, pokles o 79,4 %).

V roce 2012 byly využívány opět převážně ubytovací kapacity v **městské památkové zóně** (159 639 přenocování, tj. 68 % z celkem 234 688 přenocování). V roce 2011 bylo využíváno ubytování v MPZ z 63 % (141 592 přenocování, tj. 60 % z celkem 224 528 přenocování). Oproti roku 2011 tedy **došlo k nárůstu přenocování v MPZ** o 18 046 přenocování, tj. o 12,7 %.

Roční obsazenost

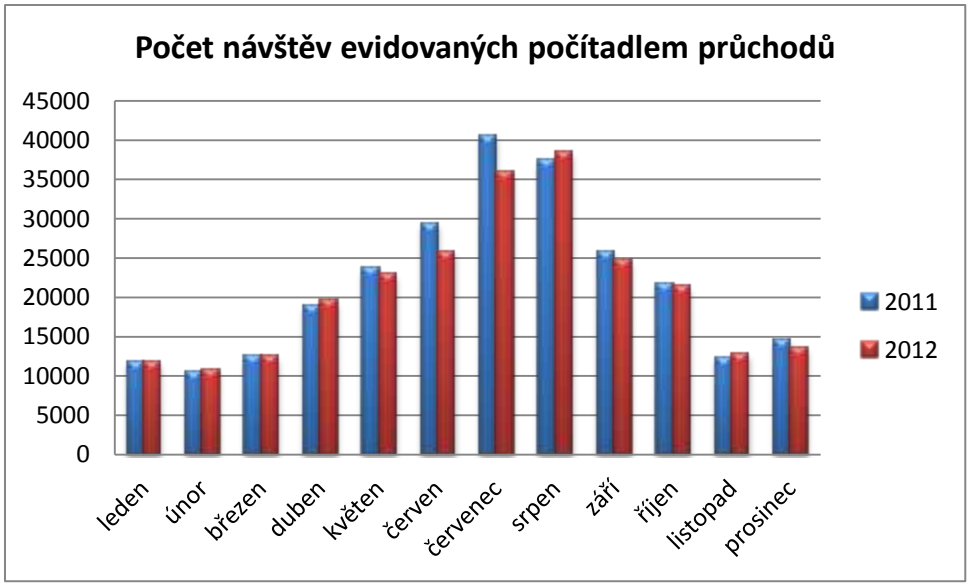
Celková lůžková kapacita byla v roce 2012 **využita na 14 %,** což je **zvýšení o 0,5 %** oproti roku 2011. Roční obsazenost vzrostla u hotelů, hotelů garni, motelů a kempů, naopak poklesla u penzionů, privátů, bytů, hostelů, ubytoven a chalup.

Z rekapitulace ubytování vyplývá, že stále více hostů preferuje při svém pobytu v Českém Krumlově luxusnější ubytování – hotel. Naopak s odlivem hostů se v roce 2012 musely potýkat penziony a priváty. Hosté také častěji využívají ubytovací zařízení v centru města (městské památkové zóně). Díky zvýšenému přenocování v hotelech a dalších čtyřech kategoriích vzrostla celková roční obsazenost z 13,45 % na 13,97 %.

Návštěvnost Infocentra Český Krumlov

V roce 2012 přišlo do informačního centra na náměstí Svornosti celkem **250 235 návštěvníků** (v roce 2011 přišlo do informačního centra na náměstí Svornosti celkem **259 682 návštěvníků)**. Návštěvnost infocentra se tedy v roce 2012 **snížila o 9 447 návštěvníků, což činí pokles o 3,6 %**.

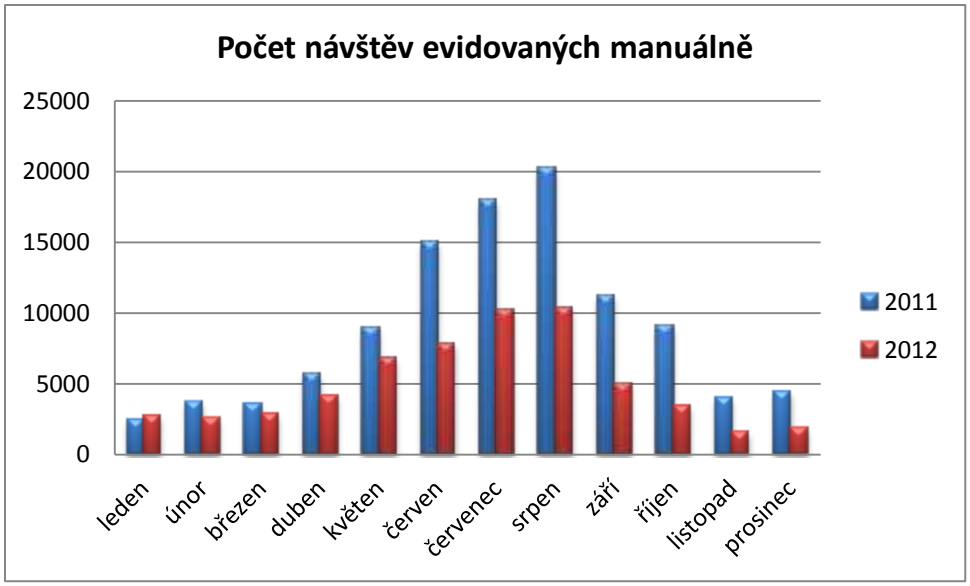
Z grafu č. 1 si lze povšimnout, že nejvíce poklesla návštěvnost infocentra v měsících **červen** (ca. o 3500 návštěvníků méně) a **červenec** (ca. o 4600 návštěvníků méně) roku 2012. Pokud se podíváme podrobněji na tyto měsíce roku 2011, zjistíme, že do infocentra přišlo výrazně více návštěvníků na začátku, v polovině a ke konci měsíce června 2011 a dále pak na začátku a od druhé poloviny července 2011. Návštěvnost infocentra v jednotlivých dnech uvedených měsíců byla do značné míry ovlivněna př. počasím, konáním akcí ve městě (Slavnosti pětilisté růže, Mezinárodní hudební festival), svátky apod.



Graf 1: Počet návštěv infocentra evidovaných počítadlem průchodů

Infocentrum má od konce srpna 2010 k dispozici systém monitoringu, který pomocí počítadel průchodů eviduje samotnou návštěvnost infocentra (viz statistika výše) a také umožňuje zaměstnancům na přepážkách **manuálně evidovat obsloužené klienty**. Ti evidují nejen počet osob, ale i národnost a typ dotazu (ubytování, kultura, doprava, sport,…)

Podle uvedeného systému **klesl i počet návštěv evidovaných manuálně,** tj. pracovníky infocentra při kontaktu s hostem. Pracovníci infocentra evidovali v roce 2012 celkem **59 596** návštěv, což je ca. 24 % příchozích. V roce předcházejícím však bylo manuálně evidovaných 106 410 (ca. 41 % příchozích). Z toho vyplývá pokles o 46 814 těch, kteří se pracovníků infocentra dotazovali. Klesající manuální evidence kopíruje evidenci počítadla průchodů. Stejně tak byl největší pokles dotazů zaznamenán v měsících červen a červenec 2012. Klesajícímu trendu návštěvnosti však neodpovídá měsíc srpen 2012, kdy se snížil počet manuálně evidovaných návštěv o téměř 10 000, i když v tomto měsíci vzrostla návštěvnost infocentra o více jak 1 000 osob! Tento manuální úbytek může být zapříčiněný př. nepřesným zadáváním údajů do systému monitoringu ze strany personálu front office, a proto nemá velkou vypovídací hodnotu.



Graf 2: Počet návštěv infocentra evidovaných manuálně pracovníky IC

V roce 2012 tvořili **cizinci 65 % a tuzemští turisté 35 % návštěvníků** Infocentra Český Krumlov. Tj. oproti roku 2011 ubývá tuzemských a přibývá zahraničních návštěvníků (v roce 2011 činila struktura návštěvnosti 39 % domácích a 61 % zahraničních návštěvníků).

Ze zahraničních turistů využili v roce 2012 služeb infocentra nejčastěji **Němci** (18 %), **Japonci** (15 %), turisté z **ostatních asijských zemí** (11 %), **Rakušané** (8 %) a **Američané** (8 %).

Tabulka 1: Struktura zahraničních návštěvníků infocentra - TOP 5 v roce 2011 a 2012

	1.	2.	3.	4.	5.
2011	**Zahraničí**	**Německo**	**Japonsko**	**USA**	**Rakousko**
2012	**Německo**	**Japonsko**	**Asijské země**	**Rakousko**	**USA**

Způsob kontaktování infocentra je dlouhodobě stabilní. Nejvíce dotazů vznesli lidé při **osobní návštěvě** (91 %), dále telefonicky (8,9 %) nebo e-mailem (0,1 %).

Nejvíce frekventované dotazy návštěvníků infocentra směřovaly v roce 2012 na kulturu (24 %), dopravu (23 %) a turistiku (22 %). Důvodem návštěvy zůstaly i nabízené služby (internet, fax, kopírování), kvůli nimž do infocentra dorazilo 19 % lidí, což je o ca. 900 osob více než v roce 2011. V roce 2011 zajímala více lidí kultura (36 %) a méně zase turistika (15 %). Zde se potvrzuje stále **rostoucí trend aktivního trávení dovolené** a příklon k různým formám turistiky.

Návštěvnost Infocentra Český Krumlov mírně klesá. Tuzemští turisté tvoří stále menší podíl návštěvníků v infocentru. Ze zahraničních turistů služeb infocentra nejčastěji využili Němci, Japonci a ostatní Asiaté. Hlavním důvodem návštěvy IC je získání informací o kultuře, dopravě a turistice. Klesající návštěvnost IC může poukazovat na trend skupinové turistiky (IC je suplováno průvodcem skupiny) nebo takové individuální turistiky, kdy si host informace získává sám z internetu nebo z jiných zdrojů.

Parkování

V roce 2012 došlo k poklesu využívanosti parkovišť ve správě ČKRF, spol. s r.o. v případě **osobních automobilů**, naopak **k významnému nárůstu** došlo u parkování **autobusů**. Osobních automobilů zaparkovalo celkem o 5 336 méně (tj. o 3 %) než v roce 2011 (v roce 2011 parkovalo na parkovištích ve správě ČKRF celkem 181 935 osobních automobilů, zatímco v roce 2012 to bylo 176 599).

Na třech ze šesti parkovišť však zaparkovalo v roce 2012 více osobních aut než v roce 2011. Bylo tomu tak u parkoviště **Pr - Jelenka 2** (obsazenost v roce 2011 činila 6 418 OA, v roce 2012 to bylo 6 559 OA), **P2 Pod poštou** (obsazenost v roce 2011 činila 37 413 OA, v roce 2012 to bylo 38 038 OA) a nejvýznamněji **P3 Městský park** (obsazenost v roce 2011 činila 33 057 OA, v roce 2012 to bylo 40 648 OA, tj. nárůst o 7 591 OA!)

Parkoviště P2 Pod Poštou je využíváno pro zaměstnanecké (častý průjezd vozidel České pošty) a rezidenční karty, jakož i pro krátkodobá stání občanů, tzn., jako **indikátor cestovního ruchu není tento údaj relevantní.**

Z turisticky relevantního parkování osobních automobilů na ostatních parkovištích (Jelenka 1 a 2, Městský park – P3, Zámecká zahrada – P4, apod.) **zaznamenala pokles stání parkoviště Jelenka 1** (pokles o 12 020 zaparkovaných vozů! na celkem 83 110) **a Zámecká zahrada – P4** (pokles o 380 zaparkovaných vozů na celkem 6 638)**.**

Parkování autobusů v roce 2012 bylo mnohem **úspěšnější** než v roce 2011. Počet parkujících autobusů se **zvýšil dokonce o 2 440** (tj. o více než o 1/3!). V roce 2011 zaparkovalo na parkovištích pro autobusy celkem 7 179 autobusů a v roce 2012 to bylo celkem 9 619 autobusů.

Počet parkujících automobilů v Českém Krumlově v roce 2012 mírně poklesl. Za příčinu významného poklesu stání vozidel, ke kterému došlo na parkovišti Jelenka 1, lze považovat rekonstrukci lávky přes Vltavu u mostu Na Plášti, která probíhala od března do srpna 2012. Po celou tuto dobu (mimo měsíce března 2012) klesala návštěvnost zmíněného parkoviště. Naopak dlouhodobě dochází k růstu stání autobusů, parkujících na stanici P-BUS. Nárůst o 2 440 zaparkovaných autobusů může poukazovat na nárůst skupinové turistiky ve městě.

Kulturní a společenské akce

Některé **společenské a kulturní akce v Českém Krumlově** během roku 2012 zaznamenaly nárůst návštěvnosti, jiné pokles. Návštěvnost ovlivnilo počasí, změna počtu představení apod.

- Festival barokních umění – nárůst (+ 24,8%), zvýšení počtu představení (+ 1)
- Festival komorní hudby – pokles (- 7,4%)
- Otáčivé hlediště – pokles (- 1,3%), snížení počtu představení (- 3)
- Slavnosti pětilisté růže – nárůst (+ 10,2%)
- Den s handicapem – nárůst (+ 20%)
- Svatováclavské slavnosti – přibližně stejná jako v roce 2011
- Kouzelný Krumlov – přibližně stejná jako v roce 2011

Turistické atraktivity

V roce 2012 (v období od 1. 1. do 30. 11. 2012) bylo dosaženo u **Státního hradu a zámku Český Krumlov** celkové návštěvnosti 313 376 osob, která vůči roku 2011 poklesla, byť nepatrně, o 2,04% (návštěvnost v témže sledovaném období roku 2011, tedy 1. 1. do 30. 11. 2011, činila 319 888 osob).

Nejnavštěvovanější prohlídkovou trasou zůstává i nadále **I. prohlídková trasa** - 46,62 % celkové návštěvnosti. Poměr návštěvnosti divadla a II. prohlídkové trasy se za posledních pět let ustálil zhruba na 4 - 5% celkové návštěvnosti (v roce 2012 činila návštěvnost zámeckého **barokního divadla** 3,51% a návštěvnost **II. prohlídkové trasy** 4,03 % celkové návštěvnosti prohlídkových expozic SHZ Český Krumlov). Ve srovnání s rokem 2011 vzrostla v roce 2012 návštěvnost I. prohlídkové trasy (o 1679 osob) a poklesla návštěva II. prohlídkové trasy (- 2 117 osob) a také Hradního muzea (- 3 950 osob). Návštěvnost expozice **Hradního muzea** a vyhlídkového ochozu zámecké věže dosáhla v součtu 44,41 % celkové návštěvnosti prohlídkových expozic SHZ Český Krumlov).

Stále více oblíbeným produktem jsou v poslední době prohlídky pivovaru. Svědčí o tom i **návštěvnost pivovaru Eggenberg**, jehož prohlídek se v roce 2012 účastnilo necelých 9 400 osob (vůči roku 2011 to činí nárůst o 1 690 osob; o 22 %). Z toho německy mluvilo 15%, anglicky 45%, česky 30% a jinak 10% účastníků.

Návštěvnost **Václavských sklepů** na IV. zámeckém nádvoří, které hostí mezinárodní galerii současného umění, se těšila v roce 2012 vůbec nejvyšší dosažené návštěvnosti za posledních dvanáct let. Dosáhla necelých 25 tisíc návštěvníků a vzrostla vůči roku 2011 o necelých 5,5 tisíce, tj. přibližně o 28 %.

Do **Musea Fotoatelier Seidel** přišlo v roce 2012 celkem 8 156 návštěvníků, což činí o 1 387 návštěvníků méně (ca. o 14 % méně) než v roce 2011.

Kombinovaná vstupenka **Český Krumlov Card**, zahrnující vstupy do čtyř unikátních expozic, si v roce 2012 nezískala tolik držitelů co v roce 2011. V květnu – prosinci 2012 se prodalo na všech prodejních místech celkem 2 598 karet (ve sledovaném období roku 2011 to bylo 2 875 ks, tj. prodej poklesl o 277 prodaných ks; tj. o 9,6 %).

Oficiální informační systém města a regionu OIS

Návštěvnost informačního systému v roce 2012 byla v podstatě na stejné úrovni jako v roce 2011, v některých měsících vyšší, v některých nižší, celkově byla o cca 2 % nižší (v roce 2011 byla 2 230 790 a v roce 2012 byla 2 181 996).

Přesto, že celkově návštěvnost mírně klesla, což bylo zapříčiněné poklesem návštěvnosti z ČR (pokles o cca 4%), návštěvnost ze zahraničí byla vyšší (např. Rakousko o 9,4 %, USA o 12,8 %, Rusko o 8,7 %, Španělsko o 9,7 %, Itálie 8,9 %, Izrael 6 %, Jižní Korea 5,75 %, Japonsko 5,1 %, Maďarsko o 4 % ..).

Největší dynamiku/nárůst ukazují návštěvy ze sociálních sítí a z mobilů:

V roce 2011 bylo návštěv ze soc. sítí 2 326 v roce 2012 už 22 649 tj. nárůst o 873,73 %. U mobilů to bylo 102 475 návštěv v roce 2012 a jen 36 430 v roce 2011, tj. nárůst o cca 180%

Návštěvnost některých muzeí se zvýšila, jiných poklesla. Za poklesem návštěvnosti může být nižší propagace expozic v roce 2012 (př. Hradní muzeum jako novinka roku 2011, Rožmberský rok 2011, interaktivní prohlídky v Museu Fotoatelier Seidel v roce 2011 apod.) Prodej Český Krumlov Card ve sledovaném období taktéž poklesl. Zvýšení konkurenceschopnosti karty a následně prodeje může být dosaženo prostřednictvím rozšíření karty a širší propagací.

Závěr

Některé celkové sledované ukazatele (poplatky z ubytovací kapacity, přenocování, využívanost parkovišť pro autobusy, návštěvnost některých kulturních akcí) vykazují v roce 2012 nemalý nárůst*. Z toho usuzujeme, že návštěvnost města Český Krumlov mírně stoupá. Zvýšení zaparkovaných autobusů, růst přenocování v hotelech a pokles návštěvnosti Infocentra může poukazovat na posílení skupinové turistiky. V roce 2012 je evidován i zvýšený zájem o dárkové balíčky (přes 40 prodaných pobytů) pro dvojice či malé skupinky, ale i pobyty větších skupin. Do budoucnosti je potřeba zaměřit se na udržení a efektivní rozložení návštěvnosti během roku i dosažení vyšší výtěžnosti z pobytu turistů. Udržení návštěvnosti města může napomoci včasná a účinná marketingová propagace produktů a kulturních akcí v průběhu celého roku, kvalitní nabídka služeb, inovace a rozšíření nabídky produktů pro široké spektrum segmentů i adekvátní reakce na nové trendy a technologie v cestovním ruchu.*

Zdroje: Monitoringu návštěvnosti a služeb TIC (CzechTourism), poplatky z ubytovací kapacity (MěÚ Český Krumlov), statistika parkování (Českokrumlovský rozvojový fond, provozní úsek), návštěvnost kulturních akcí, návštěvnost turistických atraktivit, vlastní interní zdroje a poznatky